
IV OGÓLNOPOLSKI KONKURS DLA MŁODYCH PROJEKTANTÓW I KRAWCÓW „SZMARAGDOWY GUZIK”

REGULAMIN KONKURSU

§ 1.

1. Niniejszy regulamin określa warunki organizacji IV edycji Ogólnopolskiego Konkursu Dla Młodych Projektantów i Krawców „Smaragdowy Guzik”.

§ 2.

1. Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół Technicznych - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Lesznie, z siedzibą przy ul. Narutowicza 74 a, 64-100 Leszno, www.zst-leszno.pl.

§ 3. Cele i temat konkursu

1. Konkurs „Smaragdowy Guzik” powstał z myślą o umożliwieniu młodym twórcom zaprezentowania swoich projektów szerszej publiczności. Jego celem jest promocja młodego pokolenia projektantów.
2. Ideą Konkursu jest tworzenie sposobności do spotkań i wymiany doświadczeń pomiędzy uczniami, szkołami i przedstawicielami branży.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie laureatów i przyznanie nagród podczas **pokazu finałowego, który odbędzie się 8 kwietnia 2022 r. w Lesznie.**
4. Temat przewodni IV edycji Konkursu „Smaragdowy Guzik” to:

PAMIĘĆ RZECZY, CZYLI CYRKULACJA I PERSONALIZACJA W MODZIE

Moda cyrkularna, czyli moda obiegu zamkniętego dąży do minimalizowania ilości odpadów, a właściwie do postrzegania odpadów jako zasobów, z których dalej można tworzyć. Kluczową kompetencją projektanta staje się więc dostrzeżenie potencjału w rzeczach, w których inni widzą tylko śmieci.

Zostań poszukiwaczem surowców niekonwencjonalnych i odkryj bogactwa zalegające na strychu, w pawlaczu babci, czy w pokoju młodszego rodzeństwa.

Zbieraj, doceniaj i słuchaj jakie historie i wspomnienia kryją w sobie rzeczy i dopisz ich dalszy ciąg. Stwórz ubiór osobisty z myślą o konkretnej osobie (kimś bliskim, a może sobie samym/samej?) nadając mu tym samym niepowtarzalne znaczenie i ładunek emocjonalny.

§ 4. Zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału duety, ani zespoły projektantów.
3. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia drogą elektroniczną na adres e-mail: szmaragdowy.guzik@wp.pl **do dnia 25 lutego 2022 r.**
5. Do Konkursu mogą być zgłoszone jedynie prace, które nie były wcześniej publikowane, ani nie brały udziału w żadnym innym konkursie. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne wady prawne pracy zgłoszonej do Konkursu.
6. Nadesłanie zgłoszenia projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celu realizacji IV edycji Konkursu „Smaragdowy Guzik”.

§ 5. Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z 2 etapów:

ETAP I - Kwalifikacje

1. Zgłoszenie do konkursu należy przesłać na adres e-mail: szmaragdowy.guzik@wp.pl **do dnia 25 lutego 2022 r.**
2. Kompletne zgłoszenie powinno zawierać:
 - 3 projekty ubiorów, tworzące spójną mini-kolekcję (projekty rysunkowe należy przesłać w formie skanów)
 - formularz zgłoszeniowy zawierający:
 - imię i nazwisko autora, nr tel., e-mail
 - klasę i nazwę szkoły
 - tytuł kolekcji
 - opis projektów wraz z określeniem inspiracji i sposobu w jaki kolekcja realizuje temat przewodni Konkursu

- listę rzeczy (ubrań, przedmiotów itp.), które uczestnik chce przetworzyć i wykorzystać w swoim projekcie (zgodnie z ideą mody obiegu zamkniętego) wraz z określeniem pochodzenia i historii tych rzeczy
 - podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych (skan)
3. Jury, po zapoznaniu się z nadesłanymi zgłoszeniami konkursowymi, wybierze uczestników, którzy zakwalifikują się do Finału Konkursu.
 4. Lista uczestników zakwalifikowanych do finału zostanie opublikowana do dnia 25 lutego 2022 r. na Facebooku i Instagramie Konkursu oraz na stronie www.zst-leszno.pl.
 5. Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu również drogą mailową.
 6. Uczestnicy zakwalifikowani do Finału Konkursu realizują jeden projekt spośród trzech projektów nadesłanych w I etapie Konkursu.

ETAP II – Finał Konkursu

1. Finał Konkursu odbędzie się **8 kwietnia 2022 r. w Lesznie** i będzie miał formę pokazu, podczas którego finaliści zaprezentują swoje projekty przed Jury i publicznością.
 2. Autor projektu we własnym zakresie zapewnia sobie modelkę/modela, która/y zaprezentuje ubiór podczas finałowego pokazu.
 3. Miejsce organizacji pokazu finałowego zostanie podane do wiadomości uczestników i wszystkich zainteresowanych z odpowiednim wyprzedzeniem.
 4. Podczas pokazu finałowego Jury wyłoni laureatów Konkursu oraz przyzna nagrody.
-
2. W przypadku małej liczby zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania eliminacji w I etapie Konkursu oraz zakwalifikowania do Finału wszystkich uczestników, którzy zgłosili swoje projekty do Konkursu poprzez prawidłowo dokonane zgłoszenie w I etapie.
 3. Organizator może odwołać Konkurs, gdy liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż 20.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów oraz formuły Konkursu w przypadku wystąpienia niezależnych od Organizatora okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w pierwotnej formie (np. lockdown, zaostrożenie obostrzeń).

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania materiałów konkursowych przekazanych przez uczestników w celu realizacji IV Ogólnopolskiego Konkursu „Smaragdowy Guzik” oraz w celach promocyjnych, m.in. na stronie internetowej www.zst-leszno.pl i w social mediach Konkursu oraz na platformach patronów medialnych, sponsorów, partnerów Konkursu.

§ 6. Jury i kryteria oceny

1. Skład Jury, które oceniać będzie projekty zgłoszone do Konkursu oraz prezentowane podczas Finału, ogłoszony zostanie na Facebooku i Instagramie Konkursu oraz stronie www.zst-leszno.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Jury z przyczyn niezależnych od niego.
3. Jury powołane przez organizatorów Konkursu oceniać będzie:
 - stopień realizacji tematu przewodniego
 - oryginalność i innowacyjność projektów
 - niekonwencjonalne podejście do tematu
 - zgodność pomiędzy założeniami opisanymi w formularzu zgłoszeniowym a efektem końcowym
 - estetykę i jakość wykonania prac

§ 7. Nagrody i sponsorzy

1. Sponsorem honorowym IV Ogólnopolskiego Konkursu dla Młodych Projektantów i Krawców „Smaragdowy Guzik” oraz fundatorem nagrody głównej dla zwycięzcy Konkursu jest Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych im. prof. Michała Iwaszkiewicza w Poznaniu.
2. Nagrodą główną w Konkursie są studia I stopnia w Wyższej Szkole Umiejętności Społecznych w Poznaniu.
3. Sponsor nagrody głównej zastrzega, że:
 - nagroda główna w postaci studiów I stopnia w WSUS w Poznaniu musi zostać zrealizowana przez laureata, który tę nagrodę otrzyma – nie jest możliwe scedowanie nagrody na inną osobę
 - nagroda musi zostać zrealizowana na zasadach określonych przez sponsora – nie ma możliwości zamiany nagrody na ekwiwalent.

4. Pozostałe nagrody w Konkursie to m.in.
 - 2,5-letnia nauka w Fashion School w Poznaniu
 - staż w pracowni modelowania i projektowania „Architektura Mody”
 - kurs o wartości 3000 zł w Akademii Rzemiosła „Żółta Szpilka” w Poznaniu
 - kurs w FORMA Szkoła Mody
 - kurs w 7 cm Szkole Projektowania, Konstrukcji i Technik Krawieckich w Poznaniu
 - bon o wartości 500 zł do zrealizowania w hurtowni Pohltext
 - bon do Hurtowni Dodatków Krawieckich „U Stefana”
5. Organizatorzy mogą unieważnić przyznaną nagrodę w przypadku udowodnienia niedopełnienia wymogów Regulaminu lub plagiatu.

§ 8.

1. Ostateczną instancją decydującą o interpretacji Regulaminu jest Organizator Konkursu.

§ 9.

1. Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować na adres e-mail: szmaragdowy.guzik@wp.pl

HARMONOGRAM KONKURSU

Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu – do 25 lutego 2022 r.

Ogłoszenie listy uczestników zakwalifikowanych do Finału – do 7 marca 2022 r.

Finał Konkursu – 8 kwietnia 2022 r.