

**VII OGÓLNOPOLSKI KONKURS DLA MŁODYCH PROJEKTANTÓW I KRAWCÓW  
„SZMARAGDOWY GUZIK”  
REGULAMIN KONKURSU**

**§ 1.**

Niniejszy regulamin określa warunki organizacji VII edycji Ogólnopolskiego Konkursu  
Dla Młodych Projektantów i Krawców „Smaragdowy Guzik”.

**§ 2.**

Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół Technicznych - Centrum Kształcenia Zawodowego  
i Ustawicznego w Lesznie, z siedzibą przy ul. Gabriela Narutowicza 74 a, 64-100 Leszno,  
zst-leszno.edu.pl

Współorganizatorem jest Teatr Miejski w Lesznie, przy ul. Gabriela Narutowicza 69.

**§ 3.**

Cele i temat konkursu:

1. Konkurs „Smaragdowy Guzik” powstał z myślą o umożliwieniu młodym twórcom zaprezentowania swoich projektów szerszej publiczności. Jego celem jest promocja młodego pokolenia projektantów.
2. Ideą Konkursu jest tworzenie sposobności do spotkań i wymiany doświadczeń pomiędzy uczniami, szkołami i przedstawicielami branży.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie laureatów i przyznanie nagród podczas pokazu finałowego, który odbędzie się 13 listopada 2025 r. w Lesznie.
4. Temat przewodni VII edycji Konkursu „Smaragdowy Guzik” to:

**"SYMBIOZA CZY ZAGŁADA?**

**Przyszłość Człowieka w Epoce Sztucznej Inteligencji"**

Sztuczna inteligencja — sojusznik czy zagrożenie? Rozwój czy zagłada?

Stwórz kostium, który ukazuje Twoją wizję przyszłości człowieka  
w świecie zdominowanym przez AI.

Kierunki interpretacji:

Utopia – harmonia człowieka z technologią (Jetsonowie, "chappie" i "wall- e")

Dystopia – zagłada lub chaos po upadku (Mad Max, Matrix)

Transhumanizm – człowiek-maszyna, cybernetyczne ulepszenia

Ekologiczna Apokalipsa – skutki obsesji technologicznej

Estetyczne Kontrasty – minimalizm vs. cyberpunkowy przepych

Inspiracje: Blade Runner, Ex Machina, Ghost in the Shell, Cyberpunk 2077

Cel: Uczestnicy tworzą kostiumy, które nie tylko odzwierciedlają estetykę przyszłości, ale także opowiadają historię — o współistnieniu, zagładzie lub transformacji ludzkości

5. Prace konkursowe oceniane są w jednej kategorii.

#### § 4.

##### Zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału duety, ani zespoły projektantów.
3. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia drogą elektroniczną na adres e-mail: [szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl](mailto:szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl) do dnia 20 czerwca 2025 r.
5. Do Konkursu mogą być zgłoszone jedynie prace, które nie były wcześniej publikowane, ani nie brały udziału w żadnym innym konkursie. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne wady prawne pracy zgłoszonej do Konkursu.
6. Nadesłanie zgłoszenia projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celu realizacji VII edycji Konkursu „Smaragdowy Guzik”.

#### § 5.

##### Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z 2 etapów:

##### ETAP I

1. **Wstępne ogłoszenie do konkursu należy przesłać na adres e-mail: [szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl](mailto:szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl) do dnia 20 czerwca 2025 r.**
2. **Ostateczne zgłoszenie w jednym pliku pdf - podpisanym imieniem i nazwiskiem oraz nazwą szkoły należy przesłać do dnia 30 września 2025r i powinno zawierać:**
  - **3 projekty ubiorów, tworzące spójną mini-kolekcję (projekty rysunkowe w formie skanów)**
    - **formularz zgłoszeniowy (wypełniony komputerowo) zawierający:**
      - **imię i nazwisko autora, nr tel., e-mail**
      - **klasę i nazwę szkoły**
      - **tytuł kolekcji**
      - **opis projektów wraz z określeniem inspiracji i sposobu w jaki kolekcja realizuje temat przewodni**
    - **podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych (skan).**

## ETAP II – Finał Konkursu

- 1. Finał Konkursu odbędzie się 13 listopada 2025 r. w Lesznie i będzie miał formę pokazu, podczas którego finaliści zaprezentują swoje projekty przed Jury i publicznością.**
2. Autor projektu we własnym zakresie zapewnia sobie modelkę/modela, która/y zaprezentuje ubiór podczas finałowego pokazu.
- 3. Projektant realizuje jeden wybrany przez siebie projekt z zaprojektowanej kolekcji.**
4. Podczas pokazu finałowego Jury wyłoni laureatów Konkursu oraz przyzna nagrody.
5. W przypadku małej liczby zgłoszeń, Organizator może odwołać Konkurs, gdy liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż 20.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów oraz formuły Konkursu w przypadku wystąpienia niezależnych od Organizatora okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w pierwotnej formie.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania materiałów konkursowych przekazanych przez uczestników w celu realizacji VII Ogólnopolskiego Konkursu „Smaragdowy Guzik” oraz w celach promocyjnych, m.in. na stronie internetowej [zst-leszno.edu.pl](http://zst-leszno.edu.pl) i w social mediach Konkursu oraz na platformach patronów medialnych, sponsorów, partnerów Konkursu.

### § 6.

#### Jury i kryteria oceny

1. Skład Jury, które oceniać będzie projekty zgłoszone do Konkursu oraz prezentowane podczas Finału, ogłoszony zostanie na Facebooku i Instagramie Konkursu oraz stronie [zst-leszno.edu.pl](http://zst-leszno.edu.pl)
  2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Jury z przyczyn niezależnych od niego.
  3. Jury powołane przez organizatorów Konkursu oceniać będzie:
    - stopień realizacji tematu przewodniego
    - oryginalność i innowacyjność projektów
    - niekonwencjonalne podejście do tematu
- zgodność pomiędzy założeniami opisanymi w formularzu zgłoszeniowym a efektem końcowym
- estetykę i jakość wykonania prac

### § 7.

Nagrody i sponsorzy Organizatorzy mogą unieważnić przyznaną nagrodę w przypadku udowodnienia niedopełnienia wymogów Regulaminu lub plagiatu.

### § 8.

Ostateczną instancją decydującą o interpretacji Regulaminu jest Organizator Konkursu.

**§ 9.**

Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować na adres

e-mail: [szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl](mailto:szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl)

Przyjmowanie zgłoszeń wstępnych do Konkursu – do 20 czerwca 2025 r.

Zgłoszenia ostateczne – do 30 wrzesień 2025 r. Finał Konkursu – 13 listopad 2025 r.