

VIII OGÓLNOPOLSKI KONKURS DLA MŁODYCH PROJEKTANTÓW I KRAWCÓW „SZMARAGDOWY GUZIK” REGULAMIN KONKURSU

§ 1.

Niniejszy regulamin określa warunki organizacji VIII edycji Ogólnopolskiego Konkursu Dla Młodych Projektantów i Krawców „Smaragdowy Guzik”.

§ 2.

Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół Technicznych - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Lesznie, z siedzibą przy ul. Gabriela Narutowicza 74 a, 64-100 Leszno, zst-leszno.edu.pl

Współorganizatorem Teatr Miejski w Lesznie, przy ul. Gabriela Narutowicza 69.

§ 3.

Cele i temat konkursu

1. Konkurs „Smaragdowy Guzik” powstał z myślą o umożliwieniu młodym twórcom zaprezentowania swoich projektów szerszej publiczności. Jego celem jest promocja młodego pokolenia projektantów.
2. Ideą Konkursu jest tworzenie sposobności do spotkań i wymiany doświadczeń pomiędzy uczniami, szkołami i przedstawicielami branży, a także rozwijanie kreatywności i indywidualnego języka projektowego, łączenie rzemiosła z ideą – pokazanie, że moda może nieść treść, budowanie świadomości symboliki w projektowaniu, eksperymentowanie z formą i materiałem, wzmacnianie umiejętności narracyjnych w modzie.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie laureatów i przyznanie nagród podczas pokazu finałowego, który odbędzie się 16 listopada 2026 r. w Lesznie.
4. Temat przewodni VIII edycji Konkursu „Smaragdowy Guzik” to:
„Archetypy mitu – moda jako opowieść”

Idea przewodnia

Konkurs zaprasza młodych twórców do potraktowania mody jako języka narracji – środka wyrażania emocji, tożsamości i ponadczasowych historii. Punktem wyjścia są archetypy, czyli uniwersalne wzorce postaci i sił obecnych w kulturach całego świata. Uczestnicy mają za zadanie przełożyć te symbole na formę ubioru, tworząc projekty niosące znaczenie, a nie tylko estetykę.

Moda w tym ujęciu przestaje być wyłącznie użytkowa – staje się opowieścią o człowieku, jego roli, sile i relacji z naturą oraz światem wewnętrznym.

Inspiracje – gdzie szukać pomysłów?

Uczestnicy mogą czerpać inspiracje z różnych źródeł, zarówno klasycznych, jak i współczesnych:

- **Mitologie świata** – grecka, słowiańska, nordycka, egipska
- **Literatura i baśnie** – symbole, postacie, przemiany bohaterów
- **Psychologia archetypów** – np. bohater, cień, opiekun, władca
- **Natura i żywioły** – ogień, woda, powietrze, ziemia jako metafory emocji
- **Sztuka i historia kostiumu** – dawne stroje, ceremonialność, symbolika form

- **Kultura współczesna** – film, muzyka, subkultury reinterpretujące archetypy

Kluczowe jest nie kopiowanie, lecz **twórcza interpretacja** – osobiste odczytanie wybranego archetypu.

Archetypy do wyboru

Projekt powinien koncentrować się wokół jednego z archetypów (lub ich autorskiej interpretacji):

- **Bohater** – odwaga, przemiana, droga i wyzwanie
- **Bogini** – siła kobiecości, intuicja, harmonia, piękno
- **Wojownik** – determinacja, ochrona, konflikt, energia
- **Opiekun** – troska, bezpieczeństwo, delikatność
- **Żywioty natury** – symboliczne ujęcie sił przyrody i emocji

Każdy archetyp powinien zostać wyrażony poprzez:

- formę (konstrukcję ubioru),
 - kolorystykę,
 - fakturę materiałów,
 - detale i dodatki.

Konkurs ma zachęcać młodych twórców do myślenia o projekcie jako o **historii zamkniętej w stroju**.

5. Prace konkursowe oceniane są w jednej kategorii.

§ 4.

Zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
2. W Konkursie **nie mogą brać udziału duety, ani zespoły projektantów**.
3. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia drogą elektroniczną na adres e-mail: szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl do dnia 19 czerwca 2026 r.
5. Do Konkursu **mogą być zgłoszone jedynie prace, które nie były wcześniej publikowane, ani nie brały udziału w żadnym innym konkursie**. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne wady prawne pracy zgłoszonej do Konkursu.
6. Nadesłanie zgłoszenia projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celu realizacji VIII edycji Konkursu „Szmaragdowy Guzik”.

§ 5.

Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z 2 etapów:

ETAP I

1. Wstępne ogłoszenie do konkursu należy przesłać na adres e-mail: szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl do dnia 19 czerwca 2026 r.

2. Ostateczne zgłoszenie w jednym pliku pdf - podpisanym imieniem i nazwiskiem oraz nazwą szkoły należy przesłać do dnia 2 października 2026r i powinno zawierać:

- 3 projekty ubiorów, tworzące spójną mini-kolekcję (projekty rysunkowe w formie skanów)
 - formularz zgłoszeniowy (wypełniony komputerowo) zawierający:
 - imię i nazwisko autora, nr tel., e-mail
 - klasę i nazwę szkoły
 - tytuł kolekcji
- opis projektów wraz z określeniem inspiracji i sposobu w jaki kolekcja realizuje temat przewodni
 - podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych (skan).

ETAP II – Finał Konkursu

1. Finał Konkursu odbędzie się 16 listopada 2026 r. w Lesznie i będzie miał formę pokazu, podczas którego finaliści zaprezentują swoje projekty przed Jury i publicznością.
2. **Autor projektu we własnym zakresie zapewnia sobie modelkę/modela, która/y zaprezentuje ubiór podczas finałowego pokazu.**

3. Projektant realizuje jeden wybrany przez siebie projekt z zaprojektowanej kolekcji.

4. Podczas pokazu finałowego Jury wyłoni laureatów Konkursu oraz przyzna nagrody.
5. W przypadku małej liczby zgłoszeń, Organizator może odwołać Konkurs, gdy liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż 20.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów oraz formuły Konkursu w przypadku wystąpienia niezależnych od Organizatora okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w pierwotnej formie.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania materiałów konkursowych przekazanych przez uczestników w celu realizacji VIII Ogólnopolskiego Konkursu „Smaragdowy Guzik” oraz w celach promocyjnych, m.in. na stronie internetowej zst-leszno.edu.pl i w social mediach Konkursu oraz na platformach patronów medialnych, sponsorów, partnerów Konkursu.

§ 6.

Jury i kryteria oceny

1. Skład Jury, które oceniać będzie projekty zgłoszone do Konkursu oraz prezentowane podczas Finału, ogłoszony zostanie na Facebooku i Instagramie Konkursu.
 2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Jury z przyczyn niezależnych od niego.
 3. Jury powołane przez organizatorów Konkursu oceniać będzie:
 - Spójność koncepcji z archetypem
 - Oryginalność interpretacji
 - Siła przekazu emocjonalnego
 - Walory estetyczne i konstrukcyjne
 - Świadomość materiałowa i technologiczna
- zgodność pomiędzy założeniami opisanymi w formularzu zgłoszeniowym a efektem końcowym
- estetykę i jakość wykonania prac

§ 7.

Nagrody i sponsorzy Organizatorzy mogą unieważnić przyznaną nagrodę w przypadku udowodnienia niedopełnienia wymogów Regulaminu lub plagiatu.

§ 8.

Ostateczną instancją decydującą o interpretacji Regulaminu jest Organizator Konkursu.

§ 9.

Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować na adres e-mail:
szmaragdowy.guzik@zstckziu.pl

HARMONOGRAM KONKURSU

Przyjmowanie zgłoszeń wstępnych do Konkursu – do 19 czerwca 2026 r.

Zgłoszenia ostateczne – do 2 października 2026 r.

Finał Konkursu – 16 listopad 2026 r.